



LA MOVIDA MUSICAL MALVINENSE

SOCIOLOGÍA DE LA CULTURA

Trabajo sobre Cultura y Territorio

Integrantes:

Andrada, Maria Luz

Gaitan, Leonardo Emanuel

Profesores:

del Cueto, Carla

Pedernera, Fernando

RESUMEN

Introducción

En el presente trabajo se estudiará el origen, funcionamiento y formas de producción musical de la movida musical malvinense, un movimiento de artistas jóvenes de distintos géneros musicales de la localidad de Malvinas Argentinas, Buenos Aires.

El trabajo se enmarca en una propuesta de la materia Sociología de la Cultura de estudiar una expresión artística y cultural del conurbano bonaerense. La asignatura pertenece a la oferta académica de la Universidad Nacional de General Sarmiento y es dictada por la profesora Carla del Cueto.

Objetivos

- Estudiar el desarrollo histórico y contextual en el cuál surge el movimiento denominado *Movida Musical Malvinense*.
- Analizar los modos de producción artística y las relaciones entre sus participantes.
- Analizar las composiciones musicales y su relación con el lugar de pertenencia.

Problema de investigación

Se propone estudiar cómo se desarrolló el movimiento de músicas del conurbano conocido como *Movida Malvinense*, cómo es la forma de producción artística y la manera de interactuar de sus participantes.

Metodología

La investigación estudia el periodo 2019-2022 a partir de entrevistas de les músicas pertenecientes a la *Movida Malvinense* y observación participante en conciertos y festivales.

Resultados

La *Movida Musical Malvinense* es un movimiento en el que se destacan el apoyo mutuo y la producción musical compartida entre artistas de distintos géneros musicales. Las bandas mantienen un acuerdo de no superposición de fechas y un constante acompañamiento como público. Aunque en un principio el público era compartido por la misma dinámica de les artistas, actualmente cada banda encuentra su propia audiencia.



Las letras estudiadas reflejan la estación de Grand Bourg como ámbito cotidiano de sus vivencias. Se destaca la intención de los artistas de mostrar su lugar de pertenencia

INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo se estudiará la autodenominada *Movida Musical Malvinense*, sus orígenes, la forma en la que han interactuado e interactúan sus participantes, como músicos, creando lazos entre sí. Además se analizarán algunas producciones.

El análisis se desarrollará a partir de las entrevistas realizadas durante el festival *Música Libre* de enero de 2022, observación participante durante festivales y conciertos, y una serie de entrevistas posteriores a Cisco García, Leandro de *Baja Defensa* y Exequiel de *El Fracaso*.

Además se integrarán los conceptos enunciados por Antoine Hennion sobre la sociología de la escucha, los análisis de Carla del Cueto y Cecilia Ferraudi Curto sobre la representación del conurbano en la música, los estudios de Pablo Vila y Pablo Semán sobre el Rock Chabón y su desarrollo en los noventa y el concepto emergente de “sello” que plantea Ornella Boix en su estudio sobre el “indie” platense.

DESARROLLO

La *Movida Malvinense* es un movimiento de músicas de Malvinas Argentinas, con artistas jóvenes (de entre 18 a 25 años) de distintos géneros musicales. Les artistas viven mayormente en la zona de Grand Bourg, pero se distribuyen también en los alrededores. Las bandas hasta ahora pertenecientes son *Baja Defensa*, *El Fracaso*, *San Francisco*, *Excedentes*, *Full de Mango*, *Chirapay* y *Milochó*. Además incluye a artistas solistas como *Cisco García*, *Sofía Huber*, *Ddamn* y *Latto*.

Aunque no preguntamos exclusivamente sobre la forma de “escucha”, utilizamos indagaciones sobre el proceso de formación y los modos de relación que tienen entre ellos. “A diferencia de otras mediaciones, la música actúa y se mueve; transforma a quienes toman posesión de ella y hacen algo más con ella” (Hennion, 2012: 217). Esta concepción que aplica el autor para sostener un método que incluya a todos los melómanos nos permite entender la manera en la que les artistas de *la movida* explican su origen, su forma de interactuar, de escuchar y de producir música.

La formación del movimiento inició en 2019, año en el que muchas de las bandas comenzaron a tocar. La mayoría de éstas indican a los miembros de *Baja Defensa* como los impulsores de la movida. Exequiel, miembro de *El Fracaso*, cuenta cómo conoció esta banda.

Exequiel:- En ese tiempo de formados, tocando en la peatonal de Grand Bourg nos escucha Leandro de Baja Defensa y es quien empieza a formar la relación entre bandas de Malvinas Argentinas. Él habló con nosotros y junto con Baja Defensa empezamos a descubrir que había bandas en todo el territorio. Fue muy lindo encontrar todas las bandas que había, gente joven haciendo música en un contexto independiente, autogestionado, con ritmos y estilos muy diferentes y con propuestas variadas. Nos encaminó a unirnos y darnos cuenta de que había una movida que había que impulsar.

Todas estas bandas surgen de forma independiente, muchas se conocían incluso de la escuela secundaria o del barrio. Luego de conocerse entre las bandas, el apoyo mutuo se manifestaba en eventos o shows que organizaban. Este acompañamiento también les llevó incluso a formar amistades entre sí.

Exequiel: - Más que una camaradería de bandas, fue también una amistad que se formó y una compañía muy sencilla: se trata de reproducir una canción en Spotify o ir a verte si te puedo ir a ver tocar. En principio fue ir a recitales, que es la base de la relación que hay. Tocaba una banda y vamos el resto a verlos. A cualquier show que se pueda ir se iba.

Siguiendo en la línea de lo autogestivo, Leandro de *Baja Defensa* relata que la idea de formar la movida comenzó primero como un sueño. Él cuenta que junto al bajista de la banda admiraban el movimiento formado durante el auge de las bandas indie de La Plata como *Él mató a un policía motorizado*, *Bestia Bebé*, *Las Ligas Menores*, etc. Dichas bandas se reúnen dentro del sello discográfico independiente de LAPTRA.

*Leandro: - Nos cebaba la idea de que haya muchas bandas de la misma zona peleando por lo mismo. Pero en ese entonces, 2018, no conocíamos a ninguna. Sólo sabíamos que existían dos o tres grupos pero que eran de gente grande que por ahí se movían diferente. Tiempo después, con Baja Defensa estábamos yendo un viernes o sábado a un bar a averiguar para poder tocar. Como ya era tarde, fuimos a la estación de Grand Bourg para poder viajar hasta el lugar, pero el tren nunca pasó. Cuando estábamos volviendo vimos que en la peatonal había una banda tocando, así que nos quedamos escuchando: eran los chicos de *El Fracaso*. Fue casualidad y algo muy loco, porque si hubiese pasado el tren no nos hubiésemos conocido ahí. Fue la primera banda que conocimos que era de la zona, integrada por chicos de nuestra edad. Unos días después fui a la heladería en donde trabajaba uno de ellos, charlé con él y le di un sticker de nuestra banda. Ahí comenzó todo.*

A medida que se iban conociendo, la movida se fue expandiendo y con ello los géneros: desde Rock, Indie e incluso Hip Hop. Sin embargo esto no marca diferencia o grietas en las relaciones entre artistas y el público (tema que desarrollaremos más adelante).

Leandro: -Yo creo que internamente, dentro del grupo, si bien cada uno tiene sus gustos y preferencias personales, la mayoría somos bastante abiertos. Yo por ejemplo escucho Rap, Rock, Indie, lo que sea. Me gusta mucho producir así que le doy bola a todo, no hay diferencia. Nos bancamos entre todos, nos gusta la mayoría de la música. En general la movida está integrada por bandas de Rock, pero también pasa que hemos hecho jodas o fiestas, en donde pasan reaggeton, bailamos todos y no pasa nada. Está medio eso del aguante todo.

Es interesante que al utilizar solamente el método sobre el “cómo”, responda con las formas de búsqueda de placer a través de la música, incluido tocar instrumentos, como también bailar en conjunto. La escucha en general es desprejuiciada, de la misma manera que producen música, tienen un género de referencia pero son adeptos a muchos. Esto fue clave también para el apoyo mutuo. Cisco García describe la apertura musical del movimiento.

Cisco: - Particularmente como músicos estamos abiertos a escuchar de todo. En algunas de nuestras charlas podemos hablar de música que nada que ver con la onda de la banda, pero igualmente conocemos e incluso nos gusta. El apoyo nuestro se despliega desde el gusto propio de escuchar cualquier estilo de música y también por la amistad que nos unió, sabemos que eso le da fuerza a los shows. Ese sostén se nota, estamos ahí para bancar la movida.

En los relatos de los artistas se pueden destacar referencias a diversas dinámicas que adquiere *la movida*. Una de las dimensiones que se acentúa es la de formar amistades entre bandas. En su estudio sobre el indie platense, Boix analiza un concepto de “sello” que tiene como base fundante la amistad. Este concepto se diferencia de lo que es un sello discográfico, en tanto se desarrolla de forma autogestiva, y esto permite formas de producción distintas sin presiones por lograr el éxito que exige el mercado.

La movida, pensada como “sello”, se presenta públicamente como un grupo de amigos que se “bancan” en los shows, esto puede verse como un gesto de reciprocidad según lo que señala Boix. A su vez, este grupo de amigos se vincula con lo que la autora identifica como complicidad, por ejemplo, al escucharse entre todos por más que produzcan distintos estilos,

sólo por el hecho de compartir el gusto por la música. Dentro de esta red, se pueden observar ciertas reglas y sus integrantes “se saben afines en una manera específica de ser artistas” (Boix, 2019:84) Si se profundizara en la indagación del sostén económico, la difusión, la producción de *merchandising* ¿se podría afirmar que la *Movida Malvinense* es similar a lo que Boix define como “sello”?

Además de lo mencionado, lo que plantea Cisco, se relaciona con lo trabajado por los autores Pablo Seman y Pablo Vila sobre la identidad y la “música de uso”: más allá de las propiedades musicales o del factor que aporta la masividad y/o estética a ciertos estilos, la práctica musical permite a los usuarios construirse como sujetos sociales. Toda música puede ser música de uso, que te gusta porque te identificas, pero que además produce colectivos sociales, en este caso toda una movida de artistas y públicos de la zona de Malvinas Argentinas. En este sentido los autores no sólo mencionan la música como uno de los aspectos sino que además incluyen, los sonidos, las letras, las interpretaciones y discursos que esta música produce y cómo esto se alinea con las identidades.

En relación con lo expuesto anteriormente, es imprescindible también prestar atención a los relatos de las bandas respecto a los públicos al comienzo de *la movida* y en la actualidad. Al acompañarse en los recitales y organizar shows juntos, los artistas notaron que repetían sus espectadores a pesar de ser géneros diferentes. El rango etario en el que se enmarca el público se comparte con el de los artistas, mayormente son jóvenes de entre 17 a 25 años. En este sentido, la práctica de escucha musical en los jóvenes cumple un rol fundamental al momento de pensar en los espacios que transitan, las bandas y estilos que consumen, los mensajes de las letras y las representaciones con las cuales se identifican.

Exequiel: -Se comparte muchísimo el público, se ven caras repetidas. Desde Damn y Latto que son del Hip Hop, Full de Mango que es más Pop, y nosotros que somos más rockeros. Creemos que tiene que ver con la zona, toda la gente de Malvinas se reúne en lugares como el CCA.

Otro de los aspectos que notamos, es que muchos de los shows que realizan son desarrollados en la misma zona por la que transitan: bares, plazas o escenarios ubicados en Grand Bourg, San Miguel, José C. Paz, Del Viso y alrededores. Una vez más el factor del territorio juega un rol fundamental con la cercanía de la zona y del público. Además, la posibilidad de compartir

los eventos que van a realizar en las redes sociales, ayuda a que más personas vayan conociendo cada una de las bandas.

Cisco: - Si yo sé que mi público es el mismo que va a ver a Baja Defensa o El Fracaso, pactamos la misma fecha en el mismo recital o lo hacemos por separado en diferentes fechas. Sabemos que la gente puede no ir o puede haber preferencias, pero tratamos de no pisarnos entre nosotros.

Respecto a este último punto, la producción de festivales en la Casa de Cultura y Arte, y el espacio que ésta les brinda a los artistas fue clave para la conformación de la movida. Posibilitó un lugar de encuentro, de producción musical y de difusión compartida.

Leandro: -En 2020 antes de la cuarentena, conocimos a Lucas de la banda Full de Mango. Él nos contactó por Instagram, nos contó que trabajaba en la Casa de Cultura y Arte de Malvinas Argentinas y nos invitó para que tocáramos allí junto a otra banda llamada Excedentes. La CCA tuvo un rol importante, también fue una suerte que Luqui trabajará ahí: nos abrió las puertas para que la mayoría de las bandas grabemos ahí. El primer y segundo tema de San Francisco lo grabaron en el CCA, Milocho grabó ahí su primer tema, Cisco Garcia grabó las (guitarras) acústicas y baterías de su EP, con Baja Defensa estamos grabando ahí.

Exequiel: -En el caso del Festival en el CCA la vez pasada, era un rejunte de todos los artistas y nos conocíamos todos. Eso genera que se comparta el público, que se repite y además se va expandiendo. Se van trayendo amigos de otros lados y ayuda muchísimo a que todas las bandas crezcan a nivel audiencia y a nivel musical.

Gracias a la observación participante que se realizó durante el Festival “Música Libre” realizado en Enero de 2022, se puede señalar que el público estuvo presente durante todas las horas del festival viendo cada uno de los shows que realizaban. Además la cercanía con la que las bandas estaban respecto al público les daba también la posibilidad de conocerse, charlar y sacarse fotos con cada uno de ellos. Aún así, durante las charlas recientes con Leandro de *Baja Defensa* y Cisco García, se puede notar que ellos observan una cierta selectividad del público en los shows que realizaron hace poco.

Leandro: -Externamente cada banda tiene su público, en un principio fue más unificado pero ahora mismo cada uno se mueve en espacios diferentes. También cada banda se encuentra en

diferentes etapas. La mayoría estamos grabando pero hay otros que ya grabaron, sacaron su música, ya están tocando. Mientras más tiempo pasó, cada uno fue encontrando su público.

Si bien la mayoría buscamos el mismo objetivo, cada uno busca encontrar ese éxito de diferentes formas. Desde que nos conocimos todos hasta ahora fue cambiando de alguna forma la relación. En un principio fue re loco que fuéramos tantas bandas locales, de la misma edad, pero ahora lo damos por hecho.

Ahora están saliendo más bandas, como Miraflores, Alamos, Laberintos, que aún no subieron nada de música y recién están por tocar.

Cisco: -Hoy en día se nota más la selectividad del público. Muchas veces el público de San Francisco no es el mismo que el de Baja Defensa o el de Milocho, sobre todo ahora. Calculo que debe estar relacionado con la cercanía que uno tenga con la banda. Antes por lo general se notaba que el público iba y buscaban lo que más le llamara la atención. Hoy en día puedo ver que se tomaron posiciones más fijas.

Por último, algunos de los artistas describen el territorio que transitan en sus letras. Para este análisis, nos parece pertinente seguir el estilo de investigación tomado en "Made in Conurbano" de Carla del Cueto y Cecilia Ferraudi Curto. Elegimos tres canciones de la banda *El Fracaso* y una del artista Cisco García.

Respecto a *El Fracaso*, las letras de las canciones elegidas muestran a la estación de trenes de Grand Bourg como un escenario cotidiano. Este ambiente rutinario puede ser identificado fácilmente por quienes transitan por la zona, que son justamente parte del público que escucha estas canciones. Además, la estética y las imágenes que utilizan para las portadas de sus canciones o para las tomas de sus videos ponen a la estación, al tren Belgrano Norte o a la plaza como un lugar que transitan diariamente y de donde surgen muchos de los proyectos.

*Desmorona - El Fracaso **

Son las nubes peregrinas del momento / No me digas que no soy para tí / (Tren en plataforma parte con destino a estación Grand Bourg) / Ese momento cuando tu persona / Irrumpe mi mundo y se desmorona

**Agregan la voz de anuncio que se escucha por los parlantes del tren.*

Definitivamente - El Fracaso *

A 300 cuabras de vos estoy / Y a una cuadra de la estación / ¿Por qué sos así? / Te mudaste a la vuelta de todos mis días

**El video en Youtube tiene una toma del tren Belgrano Norte pasando por la estación.*

Esa Noche - El Fracaso

Si pudiera llevarte a Grand Bourg y mostrarte la estación / No sería nada nuevo pero al menos estaría con vos / Si pudiera invitarte a la plaza y mirarte a los ojos un rato / No saldría nada entero frente a tus destellos verdes al sol

Al preguntarle a Exequiel sobre esta ubicación geográfica que utilizan reiteradamente en sus canciones, mencionó que a ellos les gusta contar lo que viven en el día a día, por eso toman la estación, el tren y Grand Bourg como un lugar recurrente.

Exequiel: - Es algo que nos representa y nos gusta sentirnos orgullosos de eso. Si podemos hacer que nuestra huella se marque de alguna manera en el mundo, estaría bueno saber siempre de dónde venimos sin saber a dónde vamos. Es un sueño que compartimos el desear que en algún momento Grand Bourg se escuche en algún lado del mundo.

En relación con lo que expresan las canciones de *El Fracaso*, se puede analizar también uno de los temas de Cisco García. En este caso, menciona las calles de Grand Bourg durante una madrugada desolada. Este último punto, puede relacionarse con lo analizado por los autores Seman y Vila (1999 :248) respecto al barrio como “colectivo que engloba, imaginariamente, a diversos actores que lo habitan en el presente o lo hicieron en el pasado”. Ese barrio descrito en las letras, está cargado de emociones, experiencias y valores que son identificados por los públicos.

Perdido en Grand Bourg - Cisco García

No esperaba que me ahuyentes tan de pronto porque tu esposo regreso / Vuelvo a estar perdido... en Grand Bourg // Solo en la madrugada, por las calles desiertas / me sentí desamparado / Un fisura se me acerca dispuesto a interactuar / con muy raras intenciones / Dame todo o habilita un vino, que la noche está para un cartón / Aprovecha que estamos... en Grand Bourg



Cisco: - Muchos de nosotros cantamos desde el barrio o desde ubicaciones geográficas específicas. Y eso nos fue dando una realidad al alcance, en donde se pueden intercambiar estas experiencias compartidas. Estoy segurísimo de que eso nos unió, compartir el lugar y el objetivo de mostrarlo a través de la música.

CONCLUSIÓN

La Movida Malvinense es una agrupación de artistas de Malvinas Argentinas con características muy particulares. Son bandas de distintos géneros, integrados por jóvenes, que se acompañan en la producción musical y en la asistencia de recitales. Las bandas se fueron conociendo gracias al impulso de los miembros de *Baja Defensa* y *El Fracaso*, y la sucesivas integraciones del resto de artistas. Además destacan la cercanía territorial y la emergencia de un espacio cultural de producción común, la Casa de Cultura y Arte de Malvinas.

La forma de producir música se emparenta con la de escucha, asimilando distintos géneros musicales. La sinergia de bandas de distintos ámbitos se reflejó en un público compartido en sus comienzos. Les artistas señalan la selectividad actual de sus audiencias, sin embargo eso no influyó demasiado en el funcionamiento de acompañamiento entre artistas.

Finalmente, el territorio es importante para las bandas tanto para su formación como para sus producciones. Algunas bandas toman elementos de su vida cotidiana, como la estación de tren de Grand Bourg o las calles de su barrio, para componer sus canciones. Esta idea se utiliza incluso para los diseños visuales de sus portadas musicales.

BIBLIOGRAFÍA

Boix, Ornela (2019) “Ni género musical ni sólo un estilo: El fenómeno ‘indie’ en La Plata como un nuevo uso de la música”, *Astrolabio*, N° 22.

<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/>

del Cueto, Carla y Ferraudi, Cecilia (2015) “*Made in Conurbano*. Música, cine y literatura desde los setenta hasta la actualidad”, en Kessler, Gabriel (director), *Tomo 6: El Gran Buenos Aires*, colección Historia de la Provincia de Buenos Aires, UNIPE/EDHASA, Buenos Aires.

Hennion, Antoine (2012) “Melómanos: El gusto como performance, en Benzecry, C. (comp.) *Hacia una nueva sociología cultural*, UNQui, Bernal.

Semán, P. y Vila, P.: “Rock chabón e identidad juvenil en la Argentina neo-liberal”, en: Filmus, Daniel (comp.): *Los noventa. Política, sociedad y cultura en América Latina y Argentina de fin de siglo*. FLACSO, EUDEBA, Buenos Aires, 1999